



## WDK Groupe Partner accélère le développement de sa marque de jeux de société Widyka

WDK Groupe Partner, connu notamment pour son réseau de magasins de jouets Jouets Sajou, accélère le développement de sa marque Widyka qui regroupe désormais tous les jeux imaginés, créés, développés et commercialisés depuis 5 ans par le groupe.

Widyka est une marque de jeux de société qui cible les familles, accessibles aux enfants dès 4 ans, avec des règles de jeu simples et évolutives. Le catalogue comprend six jeux différents avec des dèss, des dominos...

*"Regrouper tous nos jeux sous une même marque nous permet de leur donner plus de visibilité grâce à une identité graphique forte et de consolider nos plans de développement"*, nous explique Cédric Drouet, Directeur Marketing de WDK Groupe Partner.

Un site Internet dédié a été lancé récemment afin de présenter la gamme et de proposer des vidéos, des conseils et des tutoriels. La page Facebook, qui compte aujourd'hui plus de 1.500 fans, a été intégralement repensée et un compte Instagram a été créé afin de renforcer les liens avec la communauté des joueurs en montrant les coulisses de la création des jeux.



Un budget spécifique a été débloqué pour la première fois cette année afin d'accroître la communication numérique et de mettre en place des partenariats avec des influenceurs. Des animations en magasins, des jeux-concours et une présence sur les salons grand public et les festivals sont également prévus.

WDK Groupe Partner souhaite parallèlement accélérer le développement de la gamme en multipliant les nouveautés : trois jeux sont prévus cette année au lieu d'un seul par an. Pour la première fois, un des jeux sera lié à une application numérique.

Rappelons que les jeux créés par le groupe ne sont pas uniquement commercialisés par les magasins Jouets Sajou mais sont également présents en grande distribution, chez les spécialistes et sur les sites Internet.